**Logo

Description automatically generated A red background with white text

Description automatically generated with low confidence**

**CHROMEO**

« Replacements (feat. La Roux) » - Le nouvel extrait disponible sur toutes les plateformes

**Montréal, avril 2023** - « Replacements (feat. La Roux) », le nouvel extrait du duo montréalais **Chromeo**, composé de David « Dave 1 » Macklovitch et Patrick « P-Thugg » Gemayel, est maintenant disponible sur toutes les plateformes. « Replacements (feat. La Roux) » fait suite au premier extrait officiel de Chromeo depuis 2018, « [Words With You](https://chromeo.lnk.to/WordsWithYouPR) » lancé le mois dernier.

La pièce met en vedette l'artiste **La Roux**, qui a fait une apparition surprise à Coachella lors du spectacle de **Chromeo** pour interpréter « Replacements » et son hit « Bulletproof ». La cinquième apparition du duo à Coachella fut l’occasion de présenter une toute nouvelle conception scénique, y compris quatre tours de synthés modulaires chromées personnalisées ainsi que la musique d'un nouveau projet à venir qui a été joué pour la toute première fois. Le magazine Rolling Stone a déclaré - « *Chromeo proved once again that nobody does it like the Funklordz* » tandis que Variety a loué l'exubérance de leur prestation.

En près de 20 ans de carrière, **Chromeo** n’a pas chômé depuis la sortie de *Head Over Heels* (2018), qui leur a valu une première nomination aux GRAMMY. 2020 a été un catalyseur pour le duo qui a lancé une série de campagnes de financement à la suite des événements historiquement difficiles de l'année. Le EP *Quarantine Casanova*, inspiré par le confinement a recueilli plus de $150 000, montant qui fut versée à **Know Your Rights Camp** pour l'aide COVID dans les communautés POC.

*Date Night: Chromeo Live!* (2021), un album live couvrant leur carrière a recueilli plus de 50 000 $ pour la **Touring Professionals Alliance**. Les initiatives de produits dérivés en édition limitée font désormais partie du MO du groupe, avec 100% des bénéfices nets versés au **Frontera Fund** (pour l'accès à l'avortement dans la vallée du Rio Grande) et à **Impact Lebanon** (pour l'aide humanitaire suite à l'explosion de 2020 à Beyrouth). P-Thugg, originaire du Liban, poursuit son implication au Moyen-Orient et en Afrique du Nord avec son marché [Ya Habibi](https://yahabibimarket.com/), un collectif de créateurs, d'artistes et de designers multidisciplinaires utilisant un éventail d'approches graphiques pour redonner aux communautés.

**Chromeo** ont également créé leur propre label, Juliet Records, qui a marqué un nouveau chapitre pour le groupe alors qu'il cherche à encadrer des artistes prometteurs. Les sorties incluent des projets réalisés par **Chromeo** dont ceux de l'artiste R&B et icône de la mode Ian Isiah, de l'ensemble d'avant-jazz new-yorkais Onyx Collective et celui du virtuose du claviériste montréalais Anomalie. **Chromeo** s'est également tourné vers la production pour d'autres artistes dont Omar Apollo, Blu DeTiger et Ric Wilson, en plus de Dave 1 qui a agi comme producteur exécutif sur l’album *Father of the Bride* de Vampire Weekend.

Natifs de Montréal et meilleurs amis depuis le secondaire, Dave 1 et P-Thugg, sont arrivés sur la scène musicale en 2007 avec *Fancy Footwork*, un album acclamé qui annonçait le renouveau électro funk des années 1980. Les cinq albums de **Chromeo** ont été salués comme des chefs-d'œuvre du funk moderne et le groupe a fait le tour du monde pendant deux décennies.

Restez à l’affût…beaucoup de belles nouvelles à venir pour les Funklordz!

Source : BMG  
Information : Simon Fauteux